

Doelstelling: Een menselijker beeld van de cultuur en maatschappij in het Grote Midden Oosten bevorderen door (1) bij de Nederlandse samenleving, overheden en bedrijfsleven angst te vervangen door kennis, inzicht en begrip en (2) de zichtbaarheid van Nederlandse Midden-Oostenexperts te vergroten door het bundelen van krachten.

Doelen 2017

1. GMOP is in beeld bij RVO, bedrijven en organisaties als bron van informatie en expertise en van daaruit betrokken als adviseur op het thema 'zakendoen in het Midden-Oosten' en andere thema's	2. GMOP beïnvloedt nationale (politieke) discussies over het Midden-Oosten en het Midden-Oosten in Nederland, agendeert discussie over urgente vraagstukken en brengt kennis in.	3. Experts spelen een actieve rol in het initiëren en uitvoeren van opdrachten, events en artikelen	4. GMOP-inkomsten zijn kostendekkend voor lopende verplichtingen en vaste kosten
---	--	---	--

Strategie	MoS
Experts organiseren of participeren in culturele en/of netwerkevents die deskundig, slagvaardig, onafhankelijk en toegankelijk zijn van inhoud en stijl.	Deelname aan >3 netwerkevents >4 publieksbijeenkomsten vanuit GMOP georganiseerd 30 optredens GMOP-experts in reguliere media
Het ontwikkelen van een partnernetwerk door het hele land.	Goed contact met RVO >6 partnerships door het land heen (universiteiten, debatcentra) >6 prominente 'ambassadeurs'
GMOP (website) publiceert regelmatig kwaliteitsverhalen.	52 artikelen op GMOP-site 6 opinie artikelen GMOP-experts 50,000 unieke bezoekers op site 10,000 volgers Facebook/twitter
GMOP is expliciet actief in het zichtbaar aanbieden van waarde voor experts.	>50 experts lid van GMOP die samen de hele MENA regio dekken >3 experts die mediageniek zijn >2 expertbijeenkomsten > 10 interviews met experts voor social media
GMOP bestuur bemiddelt opdrachten voor experts en moedigt experts aan tot initiatief.	>3 project initiatieven door GMOP-experts >6 trainings-/beleidsopdrachten >30 bemiddelingen door GMOP naar (betaalde) opdrachten
GMOP is expliciet actief in het zichtbaar aanbieden van waarde voor bedrijven en sponsors.	> 1 activiteit die draait om contact tussen Midden-Oosten en Nederland Sponsor gevonden (>50,000) >2 adverteerders events/site Overheadtaken worden voor >50% vergoed.