

HET GROTE MIDDEN OOSTEN PLATFORM

Jaarverslag 2016



Inhoudsopgave

Ons doel.....	3
Korte terugblik 2016.....	3
Interne organisatie.....	3
Lessen geleerd en vooruitblik.....	4
Jaarrekening 2016.....	4

Ons doel

Het Grote Midden Oosten Platform (GMOP) is een stichting zonder winstoogmerk die tot doel heeft een menselijker beeld te bevorderen van het grote Midden-Oosten door bij de Nederlandse samenleving, overheden en bedrijfsleven angst te vervangen door kennis, inzicht en begrip. Het GMOP wil dit doel bereiken door het bundelen van de krachten en expertises van Midden-Oosten experts en zo de in Nederland aanwezige deskundigheid een gevarieerder gezicht te geven en de zichtbaarheid en het bereik in de samenleving te vergroten.

De stichting sluit aan bij een groeiende behoefte bij overheid en maatschappij aan duiding en kennisvergroting over het grote Midden-Oosten. Het is duidelijk dat ontwikkelingen in het Midden-Oosten een directe impact hebben op samenleving en politiek in ons eigen land. Tevens is er een groeiende behoefte van Midden-Oosten experts om meer samen op te trekken, sociaal te ondernemen en zichtbaarder te zijn.

Korte terugblik 2016

Het GMOP heeft zich in 2016 gericht op het binnenhalen van subsidies, het werven van experts en het aangaan van partnerschappen om haar doel te realiseren. Daarnaast heeft het GMOP ook gewerkt aan haar naamsbekendheid en contacten met jongeren.

Het GMOP heeft in 2016 ruim 20.000 euro aan subsidies binnengehaald voor verschillende projecten, programma's en artikelen die aan haar doelstelling bijdragen, zoals de vluchtelingenprojecten in Leidschendam-Voorburg. Ook voor diverse uiteenlopende thema's is geld of sponsoring in natura (zoals tickets van sprekers of ter beschikking stellen van locaties) binnengehaald.

In 2016 is het GMOP erin geslaagd om 28 experts met zeer diverse kennisgebieden aan te trekken en met 10 instanties partnerschappen aan te gaan, waaronder het Ministerie van Buitenlandse Zaken en PAX.

Tenslotte heeft het GMOP middels artikelen op de website (42 in totaal) en in de Nederlandse kranten, via sociale media en het organiseren van verschillende succesvolle bijeenkomsten haar naamsbekendheid verhoogd. Ook zijn er contacten met jongerenorganisaties en stijgt het aantal jonge volgers op Facebook.

Interne organisatie

De organisatie van het GMOP is licht en flexibel en investeert veel tijd in het bekend maken van het GMOP, in het binden van experts en in het aangaan van relaties met andere organisaties. Er is enorm veel expertise en er is een geweldig groot netwerk.

Het GMOP kent een Bestuur dat verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken, een ondersteunde laag die het Bestuur ondersteunt met allerlei werkzaamheden, en een Raad van Toezicht die het beleid van het Bestuur jaarlijks controleert en het Bestuur met advies ondersteunt.

Het Bestuur bestaat momenteel uit Sylva van Rosse (voorzitter), Francine van der Kooij (secretaris), Christiaan Duinmaijer (penningmeester) en Omar Dweik (algemeen). Het bestuur aan het begin van 2016 uit Sylva van Rosse, Esseline van de Sande, Omar Dweik en Vanessa Lambrecht, waarbij Esseline en Vanessa in november zijn uitgetreden en Christiaan en Francine toegetreden. Ook is in maart 2016 Nesar Moshtaq kortstondig tot het bestuur toegetreden.

De Raad van Toezicht bestaat vooralsnog uit een lid, Wout Barentsen, hoewel het streven is de Raad uit te breiden naar drie leden. Gesprekken met potentiële kandidaten zijn momenteel nog gaande.

Tenslotte heeft het Bestuur in 2016 ondersteuning gehad van Carl Stellweg (redactie), Hicham Fillali (sociale media en jongerenparticipatie, stagiair), Francine van der Kooij, Mirjam Steunenbrink (fondsenwerving in Qatar, stagiaire) en Dorien Lanting (ondersteuning publieksactiviteiten, stagiaire).

Lessen geleerd en vooruitblik

Terugkijkend op 2016 is er ook ruimte voor verbetering binnen het GMOP. Een van de verbeterpunten is het scherpstellen van de taken van het Bestuur en de verwachtingen van de aangesloten experts. Hoewel het Bestuur verantwoordelijk is voor de promotie van het GMOP, haar doelen en haar experts, behoort het creëren van werk voor de experts niet tot haar taken. Het GMOP zal per jaar twee projecten lanceren, waarbij experts zich kunnen aansluiten, maar zal verder een platform en contacten bieden aan door experts zelf geïnitieerde projecten. Het komende jaar zal duidelijker en meer in detail naar experts worden gecommuniceerd wat het GMOP voor hen kan betekenen en wat van hen wordt verwacht.

Daarnaast zijn het afgelopen jaar enkele projecten wegens geldgebrek niet doorggegaan en heeft het GMOP ook geen subsidies kunnen aantrekken voor de bekostiging van haar organisatiekosten. Het komende jaar zal het GMOP zich meer gaan richten op het werven van subsidies en giften ter bekostiging van algemene kosten, maar ook voor specifieke projecten.

Halverwege het jaar bleek dat de site niet goed functioneert en dat er moest worden geïnvesteerd om de site weer werkend te maken. De website ging in de revisie en de nieuwe site ging eind 2016 live.

Jaarrekening 2016

Boekjaar

De stichting Het Grote Midden Oosten Platform is op 27 januari 2016 opgericht en houdt daarom een verkort boekjaar aan van 27 januari 2016 tot en met 31 december 2016 overeenkomstig de overgangsbepaling in haar statuten.

Resultaat

De stichting Het Grote Midden Oosten Platform heeft over het oprichtingsboekjaar een resultaat behaald van € 2.865.

Dit positieve resultaat werd gerealiseerd doordat enerzijds de stichting in haar eerste jaar gelijk al inkomsten heeft weten te generen uit donaties, bijdragen en commissies, maar anderzijds The Space Between Us een groot deel van de aanloop- en oprichtingskosten voor de stichting heeft voorgeschoten.

De financiële ambitie voor de stichting voor 2017 is driedig: de inkomstenstroom consolideren, de overheadkosten onder controle houden en de vordering van The Space Between Us (deels) af te lossen.

Hoogachtend,

Christiaan Duinmaijer
Penningsmeester GMOP

Balans per 31 december 2016

(bedragen in euro)

ACTIVA	27-01-16	31-12-16
A. Vaste Activa	0	0
B. Vlottende Activa	0	12.358
II. Vorderingen (1)	0	9.639
IV. Liquide middelen (2)	0	2.719
Totaal	0	12.358
PASSIVA	27-01-16	31-12-16
A. Eigen vermogen	0	2.820
IV. onverdeelde winst	0	2.820
B. Voorzieningen	0	0
C. Langlop. schulden (3)	0	5.349
D. Kortlop. schulden (4)	0	4.189
Totaal	0	12.358

Winst- en verliesrekening over 2016

(bedragen in euro)

Netto-omzet (5)	41.710
Kosten projecten (6)	29.371
Lonen en salarissen (7)	1.943
Overige beheerskosten (8)	7.531
Som lasten	38.845
Resultaat voor belastingen	2.865
Belastingen (9)	0
Resultaat na belastingen	2.865

Toelichting op de balans en winst- en verliesrekening over 2016

Algemeen

De balans is gebaseerd op model D van het Besluit modellen jaarrekening en de winst- en verliesrekening is gebaseerd op model E van hetzelfde besluit.

(1) Vorderingen

De vorderingen vallen uiteen in vorderingen met een looptijd minder dan een jaar en te vorderen BTW:

Verkoop expertdiensten	5.041	
Expertbijdrages	600	
Totaal kortl. vorderingen	5.641	
Af te dragen BTW (21%)		220
Af te dragen BTW (6%)		11
Af te dragen BTW invoer		8
Voorheffingen	4.236	
Totaal te vorderen BTW	3.997	

(2) Liquide middelen

Bankrekening	2.611
Kas	108
Totaal liquide middelen	2.719

(3) Langlopende schulden

De schulden met een looptijd langer dan een jaar bestaan volledig uit een aantal aanloop- en oprichtingskosten die The Space Between Us namens en voor rekening van de stichting heeft voorgesloten:

Impact Hub (workshop)	1.345
Becofin (advies)	161
Hollandse Hoogte (foto)	130
Sweet Spot (marketing)	1.000
Marketing Lokaal (site)	2.378
Humanity House (event)	335
Totaal voorschot	5.349

(4) Kortlopende schulden

De schulden met een looptijd minder dan 1 jaar zien volledig toe op verschillende openstaande vorderingen in verband met inkoop van expertdiensten.

(5) Netto-omzet

Expertbijdrages	4.634
Projectinkomsten	36.837
Donaties	200
Boekverkoop	38
Afrondingsverschil	1
Totaal netto-omzet	41.710

De stichting ontving 34 jaarlijkse bijdrages van experts, 5 tegen hoog tarief (250 euro) en 29 tegen laag tarief (150 euro), naast 9 bijdrages van experts à 15 euro voor de op 10 september 2016 georganiseerde expertbijeenkomst. Onder projectinkomsten vallen de inkomsten voor de door de stichting voor derden georganiseerde projecten en geleverde diensten.

(6) Kosten projecten

Expertbijeenkomsten	426
Projectenkosten	28.889
Boekeninkoop	56
Totaal kosten	29.371

De post expertbijeenkomsten omvat de kosten die de stichting heeft gemaakt twee voor haar experts georganiseerde kennismakings- en netwerkbijeenkomsten. Onder projectkosten vallen uitgaven voor de door de stichting voor derden georganiseerde projecten en geleverde diensten.

(7) Lonen en salarissen

Vergoeding bestuursleden	1.765
Vergoeding vrijwilligers	178
Totaal	1.943

(8) Overige kosten

Vergaderkosten	93
Kantoorartikelen	241
Internetsite	3.323
Abonnementen	613
Representatie	158
Adviseurskosten	2.556
Oprichtingskosten	391
Bankkosten	157
Afrondingsverschil	-1
Totaal	7.531

(9) Belastingen

De Belastingdienst heeft beoordeeld dat de stichting niet-belastingplichtig is voor de vennootschapsbelasting, waardoor de stichting geen beroep hoeft te doen op de belastingvrijstelling onder de vennootschapsbelasting.

Vaststelling van de jaarrekening

Aldus opgemaakt te Den Haag op 20 april 2017

En vastgesteld door het Bestuur van het Grote Midden Oosten Platform op 20 april 2017

Naam:	Sylva van Rosse	Francine van der Kooij
Functie:	Voorzitter	Secretaris

Naam:	Christiaan Duinmaijer	Omar Dweik
Functie:	Penningmeester	Algemeen